

DAFTAR PUSTAKA

- Achidah, Nur, M Mukery Warso dan Leonardo Budi Hasiolan, 2016. Pengaruh Promosi, Harga, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT, *Journal of Management*, Vol. 2, No. 2:1-17.
- Amron, Amron, 2018. Buying Decision in the Consumers of Automatic Motorcycle in Yogyakarta Indonesia, *Journal of Marketing Management*, Vol. 8, No. 1:90-96.
- Amron, Amron, 2018. Effects Of Product Quality, Price, And Brand Image On The Buying Decision Of City Car Product, *Archives of Business Research*, Vol. 6, No. 4:1-8.
- Amron, Amron, 2018. The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars, *European Scientific Journal*, Vol. 9, No. 13:228-238.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Bawono, Ick Rangga. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Dalam Periklanan dan Promosi*. Edisi 8. Salemba Empat, Jakarta.
- Bilondatu, Macharani Rinandha. 2014. Motivasi, Persepsi, Dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sepeda Motor Yamaha Di Minahasa, *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 3:710-720.
- Darwin, Steven dan Yohanes Sondang Kunto, 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Asuransi Jiwa Manulife Indonesia-Surabaya, *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 2, No. 1:1-12.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. Merek dan Psikologi Konsumen: *Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. BPFE Universitas Diponegoro, Semarang.
- Gitosudarmo, Indriyono. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua, cetakan kedua, BPFE. Yogyakarta.
- Istiyanto, Budi dan Lailatan Nugroho, 2016. Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil, *EKSIS*, Vol. 12, No. 1:1-8.

- Jushermi, Adrian dan Marhadi, 2014. Analisis Perbandingan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda Supra X 125 dan Yamaha Jupiter MX 125 Dari Dimensi Bauran Pemasaran Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau Pekanbaru, *JOM Fekon*, Vol. 1 No. 2:1-11.
- Kosasih, Michelle P.P, 2016. Keandalan, Daya Tanggap Dan Empati Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di Princess Cosmetic, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol.1, No.2:208-216
- Kotler, Philip. 2012. *Marketing Management*, 14 th. Ed Pearson Education, Inc, New Jersey.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14, Global Edition. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2014. *Principle Of Marketing* , 15th edition. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Kresnamurti, Agung, dan Putri, Ariani. 2012. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Layanan Terhadap Loyalitas konsumen Pada Produk Oli Federal di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Econo Sains*. Vol.10, No.1:1-14
- Mahendra, Kevin Putra dan Ratih Indriyani, 2018. Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan CV. Mitra Perkasa Utomo, *Jurnal Agora*. Vol. 7. No.1:1-5
- Maindoka, Lifia Filia, Altje Tumbel dan Christy Rondonuwu, 2018. Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Pada PT Wahana Wirawan Manado, *Jurnal EMBA*, Vol. 6, No. 3:1518-1527.
- Masrukhin 2016. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Edisi 1. Mibarda Publisng dan Media Ilmu Press, Kudus.
- Momami, Red Ahmad, 2015. The Impact Of Brand Dimension On The Purchasing Decision Making Of The Jordanian Consumer For Shopping Goods, *International Journal of Bussines and Social Science*, Vol. 6, No. 7:149-168.
- Nasir, Moh. 2013. *Metodelogi Penelitian*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Nugroho J. Setiadi. 2015. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Prenamedia Grup, Jakarta.

- Prasetya, Candra Hakim Arif, Srikandi Kumadji, dan Edy Yulianto, 2014. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Serta Keputusan Pembelian, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 15, No. 2:1-6.
- Renwarin, Joseph M.J dan Erni Yesie, 2017. Decision on Mitsubishi Mirage City Car in Jakarta Indonesia; Examining the Consumers' Buying Intention over Promotion Mix and Product Quality, *International Journal of Scientific Engineering and Science*, Vol. 1, No. 2:9-18.
- Romdonah, Rinda, Aziz Fatoni, dan Andi Tri Haryono. 2014. Pengaruh Inovasi Produk, Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus Pada Konsumen Dealer Honda Pratama Kurnia Kasih), *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 1, No.1:1-7.
- Siburian, Amrullah P.S dan Saida Zainurossalamania ZA. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda, *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 13, No : 2:99-118
- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Penerbit PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kesembilan. Bandung: Alfabeta
- Tamunu, Melvern dan Ferdinand Tumewu, 2014. Analyzing The Influence Of Price And Product Quality On Buying Decision Honda Matic Motorcycles In Manado, *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No. 3:1255-1263.
- Usman, Husaini. 2014. *Metode Penelitian Sosial*. Edisi 2. PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi III. Andi, Yogyakarta.
- Wiratna, Sujarweni. 2015. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Wirtz, Jochen. 2011. *Pemasaran Jasa*. Edisi 7 Jilid 1. Erlangga dengan Power Macintosh G5.
- , 2018. *Buku Pedoman Penyusunan Skripsi*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muria Kudus, Kudus.

<https://www.astra-honda.com/> Diakses tanggal 5 Juli 2019 Pukul 01.00 WIB.

<https://m.detik.com/oto/motor/d-4105861/10-motor-terlaris-semester-i-2018>

Diakses tanggal 7 Maret 2019 Pukul 22.00 WIB.

<https://tmcblog.com/2018/06/20/data-aisi-lengkap-2009-2018-dinamika-moped-sport-dan-scooter-pasar-domestik-indonesia/>

Diakses tanggal 23 Maret 2019 Pukul 09.31 WIB

<https://www.oto.com/berita-motor/honda-scoopy-dari-masa-ke-masa-2118578>

Diakses tanggal 5 April 2019 Pukul 08.45 WIB

<https://www.oto.com/berita-motor/sejarah-yamaha-fino-di-indonesia-2118808>

Diakses tanggal 23 Maret 2019 Pukul 10:10 WIB.

<https://www.otomotif.com/motor-terlaris-di-indonesia/>

Diakses tanggal 23 Maret 2019 Pukul 08.30 WIB.

